

Dall'unione tra Unicredit Banca e Fimaa nasce MedioFimaa

Nuovo servizio creditizio

Tommaso Imperatori

Dall'unione di UniCredit Group, grande istituto creditizio, e di Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari), la prima e più antica associazione italiana di Agenti immobiliari e mediatori creditizi, è nata MedioFimaa, una nuova società di mediazione creditizia che vuole costruire un nuovo punto di riferimento sul mercato immobiliare per tutte le imprese associate, fornendo loro un servizio veloce e di qualità in grado di offrire vantaggi a ogni cliente che chiede un mutuo. Due le figure chiave che guideranno MedioFimaa: Mauro Danielli, vicepresidente vicario e Giancarlo Vinacci, amministratore delegato. "Grazie a MedioFimaa - spiega Danielli - i nostri associati sono in grado di offrire ai nostri clienti un servizio professionale completo. Potranno affiancare la loro clientela e fornire anche una consulenza specialistica, potendo proporre prodotti



Mauro Danielli

complementari e sinergici alla compravendita immobiliare, garantiti nella loro qualità dalla presenza di una grande banca". Ad oggi le sedi MedioFimaa sono a Milano e Roma, ma è già stato stilato un programma di potenziamento per il prossimo triennio

grazie anche all'interazione con le Direzioni Regionali di Unicredit Banca. Fimaa può contare su 103 associazioni provinciali e su oltre 13.000 associati, si rivolge ai propri agenti immobiliari e ai mediatori creditizi offrendo loro grazie a MedioFimaa (www.mediofimaa.it) corsi di formazione e newsletter di contenuto specialistico per valorizzarne le competenze professionali. L'apporto di Unicredit Banca consiste nel fornire il know how specialistico nel settore dei finanziamenti, in particolare dei mutui. Questo il motivo che ha portato all'unione di UniCredit e Fimaa in MedioFimaa. UniCredit ha lavorato sull'offerta nel settore dei mutui e ha acquisito una quota di mercato del 18%, con un importo erogato al 31 dicembre 2006, di 10,7 miliardi di euro. In questa realtà Unicredit Banca ha sviluppato un'offerta su molteplici canali di accesso alla Banca e ha ulteriormente ampliato la proposta di prodotti con il mutuo per i lavoratori "atipici" più l'opzione assicurativa a tutela della famiglia.