



L'INDAGINE

Le vacanze?
I lombardi
amano la casa

Su 600 famiglie lombarde che quest'anno non hanno rinunciato alle ferie, circa la metà ha trascorso il fine settimana di ferragosto presso una casa-vacanza propria (24%), in affitto (17,2%) o in quella di amici e parenti (9%). Una famiglia su 3 ha scelto il "classico" albergo, mentre una su 5 ha optato per soluzioni "alternative": agriturismi, campeggi, villaggi e residence. Sono alcuni dei dati che emergono dall'indagine "I lombardi e le seconde case", realizzata dall'Osservatorio del territorio e dell'immobiliare della Camera di Commercio di Monza e Brianza. La maggioranza è distribuita in montagna. Poi, mare e lago. Pavia guida la classifica di proprietari di seconde case (30,2%). Subito dietro, Bergamo. La casa dei sogni? Un trilocale con due bagni, seguita da una villetta indipendente. Sicuramente con posto auto e/o box, ancora meglio se con giardino. S'investe per piacere dell'uso diretto (66%), mentre il 33,4% compra per affittare. «La case-vacanza restano, soprattutto in questo momento di crisi, una soluzione pratica non solo per la vacanza ma anche per i fine settimana», spiega Mauro Danielli, presidente dell'Osservatorio. «Non a caso l'intenzione d'acquistare una seconda casa interessa soprattutto le famiglie con figli, che vedono nelle case-vacanza un miglioramento della qualità della vita. Fermo restando che rappresentano in ogni caso una buona opportunità di investimento».

[an.ga.]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

