

Rilevate dal listino aziende Caam- Fimaa Le attività commerciali più "gettonate"

Di Alessandro Luongo

I Pubblici esercizi sono sempre più richiesti. Ma anche i negozi di articoli sportivi, gli alberghi riammodernati e le autorimesse. Sempre più appetibili poi le gastronomie del centro storico, i negozi di telefonini e telematica.

Sorprese e indicazioni interessanti dalla terza edizione del "Listino dei prezzi delle aziende" presentato dal Caam- Fimaa a Milano lo scorso 15 novembre. Spiccano in particolare, il calo della richiesta d'edicole, per via di timori (ingiustificati) relativi alla vendita sperimentale di giornali in altri esercizi commerciali e delle ricevitorie "storiche" del lotto, che risentono delle numerose licenze concesse di recente. Scarsa anche la domanda per mercerie e macellerie. In difficoltà, pure il piccolo dettagliante d'abbigliamento, fatta eccezione per chi si è organizzato in minicatene o si serve da gruppi d'acquisto comuni. Il borsino delle attività commerciali, artigianali, e degli esercizi pubblici è al momento, l'unico nel suo genere in Italia. I cui valori sono raccolti ed elaborati da una rete di rilevatori associati al Caam- Fimaa e specializzati nella mediazione delle aziende. I dati per il 2000 sono stati illustrati e commentati da: **Claudio Lossa**, pre-

sidente Caam- Fimaa Milano, **Gianni Larini**, coordinatore del Listino, **Lionella Maggi**, vice presidente Caam- Fimaa Milano e responsabile del settore aziende. Tutto quanto pubblicato deriva da contratti effettivamente portati a termine. I prezzi sono pertanto indicati secondo parametri schematici e di facile interpretazione (tipologia d'attività, ubicazione, arredi e macchinari, rapporto domanda/offerta. I dati che ne derivano sono concreti e rapportabili anche ad altre realtà territoriali). Quali sono dunque le attività commerciali più richieste? Pubblici esercizi in primo piano, seguono i negozi di articoli sportivi (se collegati a catene e marchi importanti), alberghi riammodernati ed in regola con le norme comunitarie in materia d'igiene e sicurezza, autorimesse da almeno 180/200 posti auto. In salita è anche il valore delle gastronomie nel centro e nelle vie di grande affollamento, i negozi di telefonini, telematica e relativa assistenza al pubblico. La tendenza emersa nel terzo rapporto Caam- Fimaa vede prevalere - in virtù della riforma del commercio - il pagamento della "buonuscita" per chi subentra in negozi del centro storico e in vie commerciali, mentre chi investe in periferia preferisce aprire nuovi negozi, senza ricorrere al subentro in attività già avviate.

IL CAAM- FIMAA PRESENTA

anche il suo primo "Manuale qualità" delle agenzie immobiliari

La pubblicazione è riservata a tutte le agenzie immobiliari italiane che intendono certificarsi secondo la norma UNI EN ISO 9002. Il primo esperimento del genere era partito lo scorso mese di marzo quando 12 aziende del settore associate (al Caam- Fimaa) iniziavano un impegnativo corso di 200 ore per ottenere la certificazione e produrre il manuale di qualità. Un progetto pilota promosso dal **Caam- Fimaa** in collaborazione con **Unioncasa** e **WCS Italia** (World Certification Services, ente certificatore, leader a livello europeo). La certificazione rappresenta una svolta storica, sia per il mondo associativo, sia per la categoria professionale dei mediatori. Seguire, infatti, le direttive e le procedure della norma da un lato implica un impegno costante e maggior oneri burocratici

e procedurali nello svolgimento del proprio lavoro, ma dall'altro permette alle aziende di proporsi al pubblico con un'immagine più forte e una maggiore garanzia di serietà e di professionalità. La certificazione crea qualità, che è anche capacità di soddisfare il consumatore, rispondendo a caratteristiche di servizio ben definite al minor costo e con la massima professionalità. Sono molte le richieste di nuovi corsi pervenute negli uffici della principale associazione di categoria, e d'informazioni e chiarimenti sull'argomento. Ecco perché a breve il Caam- Fimaa organizzerà alcuni incontri sull'argomento. Nell'attesa dei corsi, in programma per l'inizio del prossimo anno e soprattutto del Manuale qualità che sarà presto distribuito in tutte le librerie d'Italia già nella versione Vision 2000.