

UN'AGENZIA IMMOBILIARE IN OGNI BANCA

Sono in prima fila nella vendita dei mutui e proprio per questo devono saper rispondere alle nuove sfide del mercato. Si tratta degli agenti immobiliari, oggi alle prese con i finanziamenti alla casa che mostrano luci e ombre. «Si affacciano sul mercato dei mutui», dice **Mauro Danielli**, vicepresidente di Fimaa, la più importante federazione di agenti immobiliari, «nuove categorie come extracomunitari e lavoratori atipici. Si stima che tra cinque anni i lavoratori non standard presenti nel nostro Paese saranno oltre otto milioni: un esercito di precari, che non possono garantire alla banca la certezza della restituzione del prestito». Ecco perché gli agenti immobiliari devono essere in grado di cavalcare meglio anche i nuovi prodotti. «Mutui a 40 anni», continua Danielli, «mutui sub-prime o non conforming saranno di notevole aiuto ai nuovi lavoratori». Elemento determinante che resta, invece, la professionalità dell'agente immobiliare. «Sono convinto», conclude Danielli, «che il futuro sia quello di portare l'agenzia immobiliare nella banca».



Mauro Danielli