

Una famiglia su 5 ha la seconda casa ma per le ferie si preferisce l'albergo

Lo studio dell'Osservatorio immobiliare della Camera di commercio

di FABIO LOMBARDI

— MONZA —

UNA FAMIGLIA monzese su 5 ha una seconda casa in una località di villeggiatura, preferibilmente al mare (54,4%) un po' meno in montagna (35,9%) e ancor meno al lago, in campagna o nelle città d'arte (8,7%). Il 20,6 per cento delle famiglie possiede dunque un «rifugio» per trascorrere qualche fine settimana e, spesso, le vacanze. Nel 4,7 per cento dei casi la seconda abitazione si trova in Lombardia mentre per il restante 15,9 per cento fuori regione, ma sempre in Italia.

Sono i risultati dell'indagine «I lombardi e le seconde case», realizzata dall'Osservatorio del Territorio e dell'Immobiliare della Camera di Commercio di Monza e Brianza, in collaborazione con DigiCamere, su 600 famiglie lombarde residenti nei Comuni capoluogo. E il 32,6 per cento dei monzesi ha preferito trascorrere le proprie vacanze proprio nella casa seconda di proprietà. Ma il 34,9 per cento ha preferito «prendersela comoda» andando in albergo. Il 18,6 per cento ha invece preso una casa in affitto, il 9,3 ha optato (complice anche la crisi) per agriturismo o campeggio, mentre il 2,3 per cento (crisi o scrocconi?) si è fatto ospitare da parenti o amici.

«**LA CASE-VACANZA** – ha detto **Mauro Danielli** presidente dell'Osservatorio del territorio e dell'immobiliare della Camera di commercio della Brianza – restano, soprattutto in questo momento in cui le famiglie cercano il risparmio, una soluzione pratica non solo per la vacanza ma anche per i fine settimana. Non a caso l'intenzione di acquistare una seconda casa interessa soprattutto le famiglie con figli, come miglioramento della qualità della vita. Fermo restando che rappresentano in ogni caso una buona opportunità di investimento».

Dando uno sguardo al resto della regione si scopre che anche una fa-

LE LOCALITÀ

Il 54,4% ha l'abitazione

di villeggiatura al mare contro il 35,9% dei monti

miglia lombarda su cinque possiede una casa-vacanza, e si stima che potrebbero essere più di 12.000 le compravendite di case vacanza fatte da famiglie lombarde entro la prossima estate, di cui quasi 8.000 interesserebbero località marine. La maggioranza di case-vacanza delle famiglie lombarde è distribuita tra montagna (44%), mare (35,9%) e lago (14,1%) e si trova entro i confini nazionali. Complessivamente solo l'1,6 per cento dei lombardi possiede una seconda casa all'estero: soprattutto in Francia, Svizzera e Spagna. Il 4,3 per cento dei lombardi possiede una casa-vacanza in regione e un ulteriore 15,4 per cento nel resto d'Italia. In particolare, a scegliere di comprare comunque in Lombardia sono prevalentemente le famiglie di Bergamo, Lecco e Milano.

NELLA CLASSIFICA dei proprietari di seconde case svettano Pavia (30,2%) e Bergamo (24,3%). E se la maggioranza delle famiglie di Milano che possiedono la casa-vacanza optano per la montagna (60,3%), quelle di Monza, come già visto, preferiscono il mare (54,4%), così come quelle di Como (61,8%). Il lago è invece la scelta della maggioranza delle famiglie di Brescia (62,3%).



RELAX I monzesi preferiscono il mare alla montagna sia per passare le ferie sia per comprare la seconda casa (CdG)

SCROCCONI E CRISI

IL 2,3% VA OSPITE DA AMICI

E PARENTI, MENTRE IL 9,3%

FA CAMPEGGIO O AGRITURISMO

STAGIONALI

IL 18,6% DELLE FAMIGLIE

HANNO AFFITTATO

UN APPARTAMENTO

MONZESI E LA VACANZA

Una famiglia su 5 ha la seconda casa ma per le ferie si preferisce l'albergo

Lo studio dell'Osservatorio immobiliare della Camera di commercio

SISA **SISA**

DAL 10 AL 28 AGOSTO

acquistando
1 KG DI CARNE,
potrai avere
1 KG DI PASTA BARILLA
a solo 1 CENT.