

GRUPPO  ORE

# L'IMPRESA

RIVISTA ITALIANA  
DI MANAGEMENT

## Facilitare l'accesso al credito delle PMI

Alleanza tra MEDIOFIMAA (Confcommercio) e Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale). Già leader sui mutui ai privati, Mediofimaa entra sul mercato della finanza corporate.

**A cura della Redazione** | 1 luglio 2013

Milano, 1 Luglio 2013. Linee di credito preferenziali per le PMI del centro sud, istruttorie creditizie rapide e semplificate, la garanzia di costi certi e contenuti. Mediofimaa, società di intermediazione creditizia controllata da Fimaa/Confcommercio e Banca del Mezzogiorno, istituto bancario specializzato nella finanza d'impresa del gruppo Mediocredito Centrale, hanno siglato un'intesa con l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito delle PMI che operano nel centro-sud.

Soggetti interessati alle nuove linee di credito sono tutte le PMI dalle microimprese con 2-3 milioni di Euro di fatturato fino alle medie aziende con 250 addetti e un fatturato massimo di 50 milioni di Euro. Potranno essere finanziati sia investimenti produttivi (acquisto di macchinari, spese in R&S, operazioni straordinarie sul capitale ecc.) sia la liquidità ordinaria dell'azienda. Le domande saranno raccolte e vagliate da Mediofimaa, società controllata da FIMAA (Federazione Agenti in Mediazione) che opera attraverso un proprio network di agenti dislocati su tutto il territorio italiano. Un canale rapido, efficace, altamente professionale per entrare in contatto con il sistema bancario in un momento in cui l'erogazione del credito risulta spesso difficile.

"Grazie a questo accordo – ha sottolineato Mauro Danielli Presidente di Mediofimaa – entriamo per la prima volta sul mercato corporate dopo aver conquistato una posizione di leadership nel settore dei mutui rivolti ai privati. Mediofimaa opera con tutti i principali gruppi bancari e ciò rappresenta una garanzia per le PMI che intendono ricercare finanziamenti a medio termine specie in aree delicate per il credito come quelle del Mezzogiorno dove va sempre tenuta alta l'attenzione verso fenomeni quali l'usura. Mettiamo in campo la professionalità del nostro management – altamente qualificato e prevalentemente di estrazione bancaria – per svolgere al meglio le istruttorie in modo da dare alle imprese risposte certe in tempi rapidi."

Per informazioni rivolgersi all'area manager di riferimento (vedi elenco) o direttamente a Mediofimaa tel 02 794231 e-mail: [corporate@mediofimaa.com](mailto:corporate@mediofimaa.com) sito: [www.mediofimaa.it](http://www.mediofimaa.it)

MedioFimaa nasce nel 2006 per volere di due operatori leader sul mercato: FIMAA, che associa circa il 40% degli agenti immobiliari italiani, e Unicredit Banca con quota di mercato mutui vicina al 25%. Nel 2008 entra

nel capitale anche Allianz, primo gruppo assicurativo europeo. In origine la *mission* aziendale di Mediofima e' quella di dare un servizio esclusivo agli agenti immobiliari associati FIMAA, creando sinergie efficaci tra il mondo dell'intermediazione immobiliare e quello bancario. In seguito alla recente riforma della mediazione creditizia il modello di business si sta evolvendo con l'obiettivo di stringere relazioni sempre piu' dirette e incisive con il cliente finale sia privato che corporate

- See more at: <http://www.limpresaonline.net/articolo.php?id=20400#sthash.fM2ANRB6.dpuf>