

Monza: calano compravendite

Ma il mercato delle locazioni è attivo | Monza | Danielli Mauro, Fimaa Milano, Camera di Commercio di Monza e Brianza



La voglia di casa c'è in Brianza, i soldi meno. Eppure, se la liquidità venisse sostenuta dall'accesso al credito, per comprare oggi un appartamento di 90 metri quadrati con box in Brianza servirebbero 7 mensilità in meno rispetto a 5 anni fa. Secondo L'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza e FIMAA Milano Monza Brianza, infatti, **il numero delle compravendite residenziali della provincia chiude il 2011 con un calo, che si attesta a Monza del -1,7% e in Brianza del -2,4%**. Si registra anche una contenuta contrazione dei prezzi sia in città che in provincia, con un calo del -2,2% in sei mesi a Monza, dove il

costo medio si attesta a 2.204 euro al metro quadrato, e del -0,8% in Brianza, dove il costo medio è di 1.466 euro al metro quadrato. Infine, lo studio conferma il box come prodotto ancora di appeal per l'investimento, con prezzi che a Monza crescono del +0,9% in 5 anni. **"La voglia di casa in Brianza non manca,"** ha dichiarato **Mauro Danielli (foto), Presidente dell'Osservatorio degli immobili e del territorio della Camera di commercio di Monza e Brianza,** "anche se la domanda resta di fatto potenziale, trattenuta da un lato dalla fragilità del reddito e dalla capacità d'acquisto e dall'altro dalla difficoltà dell'accesso al credito delle famiglie." Per quanto riguarda il mercato delle locazioni, i canoni scendono a Monza del -1% in 6 mesi, con un affitto medio di 68 €/mq per un appartamento non arredato di oltre 70 metri quadrati. Anche in Brianza i canoni risultano in calo (-3,3% in 6 mesi), mentre i rendimenti annui si attestano sul 3,2% in città e 3,6% in Brianza. **Giulio Carpinelli, coordinatore Fimaa Milano Monza Brianza per la Rilevazione dei prezzi degli immobili sulla piazza di Monza e Brianza,** descrive però come "vivo" il mercato delle locazioni, "con un **numero di scambi in crescita**, con trattative avviate per ogni categoria di immobile e una buona risposta anche per gli immobili di impresa". Un segmento di mercato che fa quindi da contraltare ad un mercato delle vendite dove gli interessi delle parti in causa faticano a trovare un accordo.