

# Quotidiano Immobiliare

AGENCY

---

Newsletter di martedì 08 febbraio 2011

---

## Monza e Brianza: il mercato si muove a macchia di leopardo

*In aumento compravendite a Monza | Monza | Danielli Mauro, Fimaa*



Chiaro scuro nel mercato immobiliare che sta lentamente uscendo dalla crisi: torna a salire il numero delle transazioni a Monza (+1,8% in un anno) ma non in Brianza (-2,2% rispetto al 2009). Minima la contrazione dei prezzi nel residenziale (in 6 mesi -0,3% a Monza, -0,6% in Brianza), con una congiuntura migliore nel II semestre. Stabili gli affitti e i rendimenti annui di abitazioni che si attestano sul 3,2% in città e 3,7% in Brianza. Sono alcuni dei dati che emergono dalla “Rilevazione dei prezzi degli immobili sulla piazza di Monza e Brianza” sul II semestre 2010, promossa dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con Fimaa Milano e Borsa Immobiliare, presentata oggi presso la sede della Camera di commercio di Monza e Brianza. “Dai dati il primo elemento che emerge è che il verde premia ancora. La Brianza è un territorio fortemente urbanizzato ma non densamente urbanizzato. È necessario premiare gli interventi che rispettano e tutelano la qualità ambientale: per questo l’ecosostenibilità rappresenta la caratteristica imprescindibile di tutti i progetti e di tutti i prodotti immobiliari - **ha dichiarato Mauro Danielli, membro di giunta della Camera di commercio di Monza e Brianza e Presidente di OtiB** – E per supportare il processo di acquisto, sul cui andamento ancora incide la difficile congiuntura economica, è necessario lavorare sulla mobilità e sull’accessibilità. L’implementazione delle infrastrutture costituisce un elemento chiave per una mobilità efficace, all’interno di una logica ecosostenibile, garantendo la relazione “alta produttività – qualità della vita” che da sempre caratterizza il nostro territorio. Per rendere la Brianza il vero luogo dell’opportunità, dobbiamo garantire a chi sceglie il nostro territorio una mobilità efficace, oltre all’ancora attuale appetibilità dei prezzi.” (Vedi Report)