

Aumentano i piccoli negozi grazie al franchising

di PAMELA DELL'ORTO

A Milano, i negozi sorgono come funghi. Solo nell'ultimo anno, le aperture di nuovi punti vendita sono state 1.601, contro 936 chiusure. In un periodo in cui il piccolo commercio rischia sempre più di essere schiacciato dai colossi, il regista di questo scenario confortante è il franchising.

Il bilancio positivo è emerso in occasione della presentazione del Listino di Fimaa Milano dei prezzi 2002, all'apertura della rassegna fieristica Franchising & Partnership. Come spiega l'assessore al Commercio Roberto Predolin, «il franchising ha dato una mano alla crescita economica. La tendenza negli ultimi due anni è cambiata: c'è stato un periodo in cui c'erano più chiusure che aperture. Oggi c'è maggior fiducia. Grazie alle opportunità maggiori che offre il franchising». Un sistema che aiuta soprattutto chi si avvicina al mondo del lavoro, perché, «in certi settori merceologici, come l'area informatica - dice l'assessore - si creano più opportunità per i giovani».

Il franchising dà un'aiuto concreto sia a chi non ha esperienza, sia a chi non ha alle spalle un marchio forte. «Per essere vincente il piccolo commercio deve avere due caratte-

ristiche: la posizione e l'identità aziendale, vale a dire il marchio», come spiega Gianni Larini, coordinatore del Gruppo Fimaa Milano. Chi apre un negozio di via Montenapoleone ha più possibilità di successo di chi lo apre in una via periferica. E poi c'è la pubblicità che fa il suo gioco, inducendo i consumatori a preferire una marca nota a una sconosciuta. Per questo sempre più imprenditori preferiscono affidarsi alla formula del franchising. Che comporta per loro meno rischi e meno costi.

Chi vuole aprire un'attività, al Fiera del Franchising potrà chiarsi le idee. E avere una gamma totale di possibilità per il futuro. Gli interlocutori sono, infatti, ancora una volta i giovani. «Secondo i dati dell'anno scorso, il 26 per cento dei visitatori aveva meno di 32 anni», come spiega il presidente dell'Expo Cts Adalberto Corsi. Malgrado la crisi, questo è un settore vivace. Questa manifestazione è destinata a essere più grande. Al centro ci sarà sempre la Fiera del Franchising, che diventerà sempre più un laboratorio di idee. Laboratorio che già quest'anno ha dato i suoi primi frutti con una mostra interattiva sul negozio del futuro. Dieci trend ai quali ispirarsi di un futuro che è già un po' presente. ●